

LOUIS LEFEBVRE

Jeune passionné de 21 ans, je me destine au métier de Community Manager, avec une ambition de maîtriser les outils et les stratégies de communication digitale. Actuellement en quête d'un stage de 14 semaines pour ma troisième année, je suis déterminé à mettre en pratique mes acquis et à enrichir mon expérience.



COMPÉTENCES



LOISIRS



LANGUES



COORDONNÉES

FORMATIONS

Lycée Sonny Rupaire

2018 - 2022

Baccalauréat (Technologique STMG spécialité marketing)

IUT de Besançon-Vesoul-Dole

Troisième année

BUT Information et Communication

(Parcours communication des organisations)

Depuis trois ans dans ma formation, j'ai acquis de solides connaissances en stratégie de communication, notamment grâce à des matières telles que stratégie de communication, la communication des organisations et la communication interne et externe études des organisations et des publics. En parallèle, j'ai développé des compétences en graphisme, renforçant ainsi ma polyvalence. Ma participation à deux challenges et à un projet tutoré m'a permis de cultiver des aptitudes professionnelles clés, comme le travail en équipe, la gestion de projet et la créativité.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stage communication Secours Populaire

1 mois 2023

Lors de ce stage de première année, j'ai eu l'opportunité de découvrir les bases de la communication interne et externe au sein d'une association. Mon rôle principal était axé sur l'observation des pratiques professionnelles en matière de communication.

J'ai également contribué à la création de contenu pour la page Facebook du Secours Populaire, en participant à la rédaction et à la publication de posts, tout en assurant le suivi des interactions avec la communauté en ligne.

Stage communication ville de Dole

2 mois 2024

Ce stage de deuxième année m'a permis de développer des compétences pratiques en gestion de réseaux sociaux et création de contenu multimédia. J'ai été chargé de la réalisation de photographies et de vidéos pour promouvoir les événements de la ville. J'ai également participé à la réalisation de reportages, ainsi qu'au montage vidéo, dans le cadre de la communication locale. Cette expérience m'a donné une vue d'ensemble des enjeux de communication d'une collectivité territoriale et renforcé mes compétences techniques et créatives.