





... est une entreprise spécialisée dans les technologies et biotechnologies de traitement des eaux à l'échelle française et européenne. Fondée en 2024 par un consortium de professionnels, de chercheurs universitaires et d'étudiants, elle se positionne à la pointe de la lutte contre la pollution de l'eau par les résidus de médicaments. Elle s'inscrit dans la Clean Tech pour son engagement durable et éco-responsable.

LE PROBLÈME

Aujourd'hui, 25 % des rivières du monde sont contaminées par des substances médicamenteuses à des niveaux considérés comme dangereux (PNAS, 2022). Ce problème croissant de pollution des eaux soulève des inquiétudes majeures, tant pour la santé humaine que pour l'environnement.

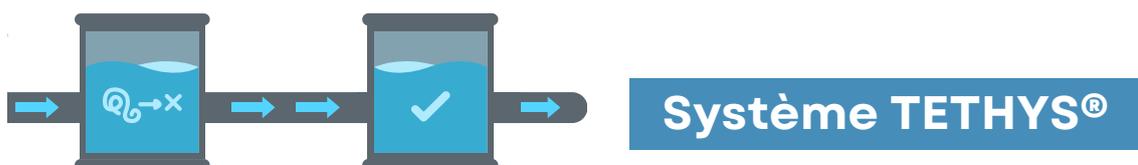
Les conséquences de cette contamination sont multiples. D'une part, elle affecte directement la santé humaine, avec des risques d'exposition à des résidus de médicaments pouvant entraîner des effets indésirables et des perturbations hormonales. D'autre part, la faune et la flore aquatiques souffrent également, mettant en péril des écosystèmes entiers. De nombreux poissons et autres organismes marins développent des anomalies, perturbant ainsi les chaînes alimentaires.

Enfin, un autre enjeu crucial est la résistance des bactéries. L'exposition continue à des antibiotiques et autres substances médicamenteuses favorise l'émergence de souches bactériennes résistantes, rendant plus difficile le traitement des infections chez l'homme et chez les animaux.

Face à cette réalité alarmante, il est essentiel d'agir pour réduire la contamination des rivières et protéger ainsi notre santé et celle de notre planète.

NOTRE SOLUTION

Un système de **filtration innovant et breveté** qui traite efficacement les résidus médicamenteux rejetés dans l'eau depuis les points d'émissions principaux.

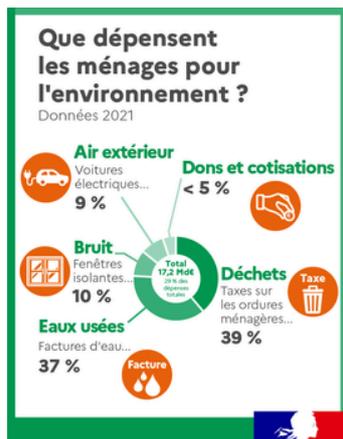


basé notamment sur une **biotechnologie novatrice** :
l'utilisation de souches de bactéries afin de dégrader les RdM
les plus résistants.

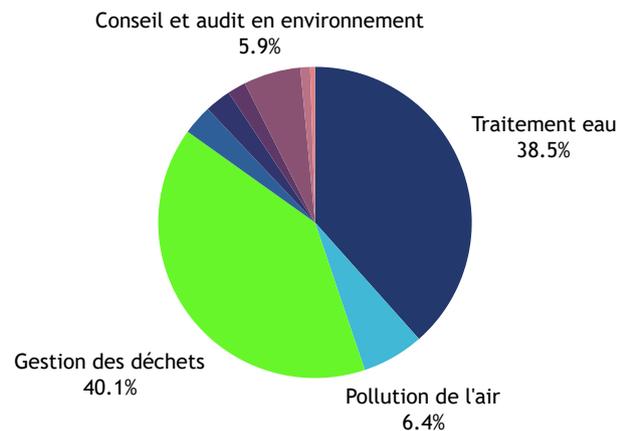
BESOIN ET MARCHÉ

MARCHE DE L'ENVIRONNEMENT

La demande de solutions techniques et technologiques face à des défis multiples et complexes ne cesse d'augmenter. Les réglementations nationales et internationales deviennent de plus en plus strictes, tandis qu'une conscience écologique grandissante émerge dans l'opinion publique, stimulant le marché de l'environnement.



En France comme dans le monde, le traitement des eaux est le 2e plus important secteur de l'environnement.



Répartition du marché de l'environnement (economie.gouv.fr)

LA DEMANDE

La nouvelle réglementation de l'Union Européenne vise à réduire de 50 % la présence des micropolluants dans les eaux d'ici 2030. Cela reflète une forte demande pour des solutions innovantes de filtration. Parallèlement, des campagnes de sensibilisation sur les risques liés aux résidus de médicaments dans l'eau augmentent l'intérêt pour des solutions de filtration tant domestiques qu'industrielles. Les entreprises qui s'engagent dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) sont également à l'avant-garde de cette transformation.

NOS CIBLES

Cible principale : Les entreprises privées et les organismes publics spécialisés dans le traitement des eaux.

Cœur de cible : Les entreprises privées et les organismes publics spécialisés dans le traitement des eaux à la recherche de nouvelles technologies de pointe.

Cible secondaire : Les organismes de santé publics ou privés.

LE BENCHMARK CONCURRENTIEL

Actuellement, grâce à notre système TETHYS®, nous bénéficions d'une exclusivité en matière de solutions biotechnologiques pour le traitement des eaux ciblant les résidus médicamenteux à l'échelle industrielle. Par conséquent, nous estimons ne pas avoir de concurrents directs dans ce secteur spécifique. Cependant, dans le domaine plus large des technologies de traitement des eaux, de nombreuses petites et moyennes entreprises, que l'on peut considérer comme des concurrents indirects, sont présentes sur le marché.

A l'échelle nationale et internationale, de grandes voire très grandes entreprises se partagent le marché du traitement des eaux. Ces entreprises proposent un ensemble diversifié de biens et de services dans ce domaine. Bien qu'elles opèrent sur le même marché globale que BIOTETHYS, ces entreprises ne forment pas une concurrence concrète mais constituent plutôt des partenaires potentiels clés. C'est vers ces entreprises qu'il est impératif de se diriger. En effet, ces entreprises cherchent continuellement à étendre leurs activités en acquérant les solutions les plus récentes et innovantes à leurs services. C'est donc vers elles que nous devons ambitionner de collaborer et de vendre nos biotechnologies.

CONCURRENTS SPÉCIALISÉS INDIRECTS :



LEADERS GLOBAUX :



STATUT JURIDIQUE

BIOTETHYS repose sur un statut de Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCOP). Le projet BIOTETHYS se construit de fait sur la coopération mutuelle et du partage par différents salariés pluridisciplinaires de leur savoir-faire autour d'un même engagement. La principale motivation est d'apporter une solution technique à un problème d'intérêt collectif. La lucrativité n'est pas centrale à ce projet. Une partie des bénéfices est impartageable et va dans les réserves de l'entreprise afin d'assurer sa pérennité et son développement. Le reste permet de rémunérer équitablement, sans démesure les salariés engagés dans missions techniques et complexes justifiant un salaire en conséquence. Pour la prise de décision, les voix des salariés se valent équitablement. Le modèle démocratique et participatif prévaut.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

<p>Besoin social Réduction ou élimination des résidus médicamenteux des eaux</p>				
<p>Partenaires</p> 	<p>Activités</p> <p>Mise au point d'un système de filtration afin de purifier les eaux de la contamination médicamenteuse</p>	<p>Proposition de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> Technologies de pointe et biotechnologies innovantes Impact environnemental positif Expertise et accompagnement complet Personnalisation et modularité 	<p>Relation clients</p> <ul style="list-style-type: none"> Service d'aide à l'installation et suivi de maintenance 	<p>Bénéficiaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Salariés de BIOTETHYS Clients et usager Communautés locales et environnement
	<p>Ressources humaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipe pluridisciplinaire (scientifiques, ingénieurs et autres professionnels) engagés dans la R&D, la fabrication, la logistique et l'administration. <p>Ressources matérielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> Siège social et bureau administratif Centre de R&D (lbureaux et laboratoires de recherche, machines d'essais et prototypes, ...) Site de production et de logistique <p>Ressources financières :</p> <ul style="list-style-type: none"> Investissements public et privé <p>Ressources immatérielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> Brevet d'invention système TETHYS 		<p>Canaux de distribution</p> <p>Faire connaître le système via le site web de Biotethys, des salons professionnels et des journaux spécialisés</p>	<p>Clients</p> <ul style="list-style-type: none"> Entreprises spécialisées dans le traitement des eaux Services et organismes de traitement des eaux des collectivités locales Établissements publics ou privées de santé (hôpitaux, cliniques, centre spécialisés, laboratoires ...)
<p>Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> Recherche et développement : Coûts liés à l'innovation et à l'amélioration des technologies. Fabrication et installation des systèmes : Coûts de production et d'installation des systèmes de filtration chez les clients. Salaires et gouvernance : Rémunération équitable des salariés, avec un modèle de distribution des bénéfices propre à une SCOP. Maintenance et support : Coût lié au service après-vente et au suivi technique des systèmes. 		<p>Sources de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> Vente de systèmes de filtration : Vente directe des technologies de traitement des eaux usées aux clients (industries, collectivités). Maintenance et service après-vente : Revenus provenant des contrats de maintenance pour garantir le bon fonctionnement des systèmes à long terme. Subventions et partenariats publics et privées : Accès à des subventions et financements publics, notamment pour l'innovation et le développement durable. 		
<p>Impact social ou environnemental</p> <p>Amélioration de la santé publique et protection de la faune et de la flore</p>				

PLAN DE COMMUNICATION

Positionnement

Biotethys se positionne comme l'expert des biotechnologies dédiées à la dépollution des eaux contaminées par les résidus médicamenteux. Grâce à une combinaison unique de savoir-faire scientifique, d'innovation technologique et d'engagement dans la Clean Tech, Biotethys aide les industries et les collectivités à relever un défi majeur.

Nos solutions biotechnologiques de traitement des eaux permettent d'éliminer efficacement ces polluants invisibles, tout en respectant les normes environnementales les plus strictes. En tant que coopérative engagée (SCOP), nous offrons une approche éthique et collaborative, avec une attention particulière portée à la durabilité et à la protection de la biodiversité. Avec une ambition européenne et internationale, Biotethys vise à devenir un leader incontournable dans la lutte contre la contamination médicamenteuse des ressources hydriques, un enjeu crucial pour la santé publique et la préservation des écosystèmes.

Cibles

Cible principale : Les entreprises privées et organisme publics spécialisés dans le traitement des eaux

Cœur de cible : Les entreprises privées et organisme publics spécialisés dans le traitement des eaux à la recherche de nouvelles technologies de pointes

Cible secondaire : Les organismes de santé publics ou privés

Cibles périphériques : Journalistes spécialisées, investisseurs potentiels

Objectifs

Objectifs conatifs :

- Amener les prospects à essayer les solutions de Biotethys
- Créer des partenariats avec des industries et collectivités.

Objectifs cognitifs :

- Faire connaître Biotethys comme expert en biotechnologies de traitement des eaux.
- Informer sur les solutions pour traiter les résidus de médicaments dans l'eau.
- Expliquer le fonctionnement du modèle coopératif de Biotethys (SCOP).

Objectifs affectifs :

- Créer un lien de confiance en montrant l'engagement environnemental de Biotethys.
- Renforcer l'image d'une entreprise fiable et éthique.
- Fidéliser les partenaires en valorisant l'engagement durable de Biotethys.

STRATÉGIE CRÉATIVE

Insight :

Les entreprises de traitement des eaux font face à un danger invisible : la présence croissante de résidus médicamenteux dans l'eau. Ces polluants menacent l'environnement et la santé, nécessitant des solutions technologiques avancées. Elles cherchent des partenaires fiables pour répondre à ce défi tout en respectant des normes strictes.

Big Idea :

"Rendre visible l'invisible"

Biotethys s'affirme comme l'acteur qui révèle et élimine les résidus médicamenteux dans l'eau grâce à sa technologie Clean Tech, offrant des solutions efficaces et responsables.

Slogan :

"Biotethys, l'innovation qui purifie l'invisible"

Ton :

Pédagogique, sérieux et éthique, valorisant responsabilité environnementale et expertise technique.

STRATÉGIE DES MOYENS

Activation

Organisation d'une journée porte ouverte nommé "L'Expérience de l'Invisible", où les entreprises privées, les organismes publics, et les parties prenantes clés (industries, collectivités, journalistes, investisseurs potentiels) seront invités à vivre et comprendre l'impact des résidus médicamenteux dans l'eau grâce à des expériences interactives et sensorielles. L'objectif est de rendre visible l'invisible à travers des démonstrations scientifiques, immersives et pédagogiques, tout en illustrant les solutions innovantes de Biotethys.

Le programme de la journée

Démonstrations scientifiques en temps réel :

Un laboratoire éphémère sera installé lors de l'événement, où les visiteurs pourront observer des analyses d'échantillons d'eau contenant des résidus médicamenteux. Grâce à des technologies de visualisation (microscopie, affichage numérique), Biotethys montrera la présence de ces polluants invisibles à l'œil nu et expliquera leur danger pour l'écosystème. Ensuite, une démonstration de la technologie de dépollution de Biotethys sera faite pour montrer en temps réel comment ces substances sont éliminées.

Expérience "avant/après" : Présenter visuellement les résultats d'une eau contaminée avant et après le traitement Biotethys, avec des chiffres mesurables et des explications accessibles pour rendre le processus plus tangible.

Parcours immersif en réalité virtuelle (VR) :

Une expérience immersive en réalité virtuelle où les participants pourront entrer dans le cycle de l'eau contaminée. Ils suivront le trajet d'un résidu médicamenteux, depuis son rejet dans les eaux jusqu'à son impact sur les écosystèmes aquatiques, la santé humaine, et les animaux. Puis, l'expérience montrera comment Biotethys intervient pour éliminer ces substances grâce à ses technologies biotechnologiques de pointe.

Conférence "Rendre Visible l'Invisible" :

Une conférence avec des experts en biotechnologies, en environnement et en santé publique pour approfondir le sujet des résidus médicamenteux dans l'eau et leur impact caché. Biotethys sera présenté comme le leader biotechnologique capable d'attaquer ce problème invisible.

STRATÉGIE DES MOYENS

Moyens Digitaux :

Site Web dédié

- Création d'une landing page spécifique pour l'activation "L'Expérience de l'Invisible", présentant les enjeux des résidus médicamenteux et expliquant la solution de Biotethys avec des visuels interactifs.
- Section "solutions Biotethys" pour présenter nos biotechnologies en détail, avec des études de cas démontrant les résultats concrets.
- Formulaire de contact et de demande de démo pour les prospects intéressés par vos solutions, avec des outils interactifs pour personnaliser leurs besoins spécifiques.

Campagne Emailing

- Envoi d'emails personnalisés aux différentes cibles avec des messages adaptés aux besoins de chacun.
- Utilisation des études de cas et des témoignages pour renforcer l'argumentaire, et inclure un appel à l'action clair pour participer à "L'Expérience de l'Invisible" ou demander une démonstration personnalisée.

Réseaux sociaux professionnels (LinkedIn)

- Publications ciblées mettant en avant des vidéos pédagogiques sur la problématique des résidus médicamenteux dans l'eau et la solution unique de Biotethys.
- Campagnes sponsorisées sur LinkedIn pour atteindre les décideurs clés dans les entreprises spécialisées et les collectivités.
- Utiliser des formats engageants (sondages, infographies) pour encourager l'interaction et la discussion autour du thème "invisible mais dangereux".

Engagement interactif via réseaux sociaux :

Création d'une campagne digitale parallèle où les participants, ainsi que le grand public, pourront interagir avec des contenus pédagogiques en ligne. Proposition de quiz interactifs sur les résidus médicamenteux dans l'eau, des vidéos explicatives, et des sessions de questions/réponses en direct avec les experts de Biotethys.

Hashtag : Utilisation d'un hashtag dédié #ExpérienceInvisible pour suivre et engager la communauté en ligne.

STRATÉGIE DES MOYENS

Moyens Traditionnels :

Relations Presse professionnelles

L'envoi d'un communiqué de presse mettant en avant l'expertise scientifique de Biotethys et son rôle central dans la lutte contre les résidus médicamenteux dans l'eau est un moyen clé pour renforcer sa notoriété. Ce communiqué soulignera l'impact des solutions de l'entreprise sur la santé publique et l'environnement. En parallèle, l'organisation d'interviews exclusives avec des journalistes permettra d'approfondir ces sujets, tout en renforçant la visibilité de Biotethys. Pour une efficacité optimale, nous allons cibler les médias spécialisés dans les domaines de la biotechnologie, de l'environnement, de l'eau et de la santé, afin d'obtenir des articles dans des publications influentes telles que :

- Les magazines du groupe Infopro :
 - La Gazette des communes des départements et des régions
 - Industrie et Technologies (IT)
 - L'Usine Nouvelle
- Les magazines de Cayola :
 - Environnement Magazine
 - Hydroplus
 - Techni.Cités (le média de référence des ingénieurs territoriaux)
- La Revue L'Eau, L'Industrie, Les Nuisances : reconnue pour fournir depuis plus de 35 ans une information de haute qualité dans le domaine de l'eau, cette revue est une référence pour les professionnels du secteur.
- Techniques Sciences Méthodes (TSM) – L'eau : cette revue technique et opérationnelle offre aux spécialistes de l'environnement une plateforme pour diffuser leurs travaux et valoriser leurs expériences auprès d'un large lectorat.
- Global Water Intelligence : principal éditeur et organisateur d'événements au service de l'industrie internationale de l'eau.
- Actu-environnement : groupe de presse professionnelle multimédia, spécialisé dans les secteurs de l'environnement (déchets, eau, énergie, risques, aménagement, biodiversité, etc.), lancé en 2003 par Cogiterra, société de presse indépendante.

STRATÉGIE DES MOYENS

Participation à des salons et conférences professionnelles

Biotethys renforcera sa présence en participant à divers salons et conférences professionnels. Ces événements sont des plateformes stratégiques pour accroître la visibilité de l'entreprise auprès des entreprises privées et des collectivités. Lors de ces salons, un stand interactif sera conçu pour illustrer les solutions innovantes de Biotethys. Ce stand offrira des démonstrations en temps réel, des maquettes explicatives et des vidéos immersives, permettant aux visiteurs de découvrir et comprendre les technologies proposées par l'entreprise. Ces éléments interactifs sont conçus pour captiver l'attention du public et favoriser une meilleure compréhension des enjeux liés à l'eau.

Parmi les événements à venir, Enviro Pro, un salon dédié aux solutions environnementales, se déroulera dans plusieurs villes de France en 2024 et 2025. Ce salon représente une opportunité clé pour Biotethys de présenter ses technologies dans différentes régions, en atteignant un public diversifié.

Un autre événement majeur est Le Grand Lab'eau, qui se tiendra du 10 au 12 octobre 2024 à Limoges. Pendant trois jours, Limoges se transformera en un laboratoire géant consacré à l'étude de l'eau. Cet événement, à la fois destiné au grand public, aux scolaires et aux professionnels, propose un programme riche incluant des espaces immersifs, des ateliers interactifs, ainsi que des animations en réalité virtuelle et augmentée. Le colloque professionnel du Grand Lab'eau sera une occasion pour Biotethys de participer aux réflexions sur les 60 ans de la loi sur l'eau et de renforcer son expertise dans la gestion de cette précieuse ressource.

Biotethys participera également à Pollutec Paris les 26 et 27 novembre 2024, un événement de référence pour les acteurs des technologies environnementales, offrant une grande visibilité auprès des entreprises et des collectivités engagées dans la gestion durable de l'eau.

En 2024 et 2025, Biotethys sera présente à plusieurs événements internationaux organisés par EBD Group, notamment :

- Bio Europe du 4 au 6 novembre 2024
- Biotech Showcase, les 21 et 22 janvier 2025
- Bio Europe Spring, du 16 au 19 mars 2025.

Ces salons sont des lieux privilégiés pour échanger avec les acteurs mondiaux du secteur de la biotechnologie, permettant à Biotethys de renforcer ses relations à l'international.

En septembre 2025, Biotethys participera au salon RWM, un événement clé pour les secteurs du recyclage et de la gestion des ressources, où les questions de gestion de l'eau sont également abordées.

À plus long terme en 2026, Biotethys sera présente à la conférence internationale Novatech, dédiée à la gestion durable de l'eau dans les villes, avec un focus particulier sur les eaux pluviales urbaines. Cette conférence, reconnue pour sa capacité à croiser les approches et à encourager le dialogue entre tous les acteurs du secteur, permettra à Biotethys de se positionner comme un acteur clé dans la réflexion et la mise en œuvre de solutions innovantes pour une gestion durable de l'eau en milieu urbain.

STRATÉGIE DES MOYENS

Publicité dans les revues professionnelles

Pour accroître la visibilité de Biotethys, nous allons acheter des encarts publicitaires dans des revues spécialisées dans le traitement de l'eau et les biotechnologies. Ces publicités vont utiliser un message percutant, s'appuyant sur la big idea "Rendre visible l'invisible". Le visuel sera impactant, mettant en scène la technologie Biotethys en action, afin d'illustrer de manière tangible son efficacité et ses avantages.

Brochures et documents techniques

Enfin, pour compléter ces actions, Biotethys développera des brochures techniques détaillant les aspects scientifiques et technologiques de ses solutions. Ces brochures seront distribuées lors des salons ou envoyées directement aux prospects intéressés. Des versions téléchargeables de ces documents seront également disponibles sur le site web, et pourront être envoyées aux prospects après un premier contact.

STRATÉGIE DES MOYENS

PLANNING

Date	Actions
Octobre 2024	
1-7 octobre	Lancement de la campagne digitale : site web dédié et posts LinkedIn
	Journée porte ouverte (activation)
8-15 octobre	Envoi des premiers emails personnalisés aux cibles
10-12 octobre	Participation au Grand Lab'eau à Limoges : stand interactif et démonstrations
15-31 octobre	Envoi du communiqué de presse aux médias spécialisés
	Organisation d'interviews avec des journalistes
Novembre 2024	
1-7 novembre	Poursuite des posts LinkedIn et lancement de la campagne interactive
	(#ExpérienceInvisible) avec quiz et vidéos pédagogiques
4-6 novembre	Participation à Bio Europe : présentation des technologies Biotethys
8-15 novembre	Organisation de la conférence en ligne "Rendre Visible l'Invisible"
26-27 novembre	Participation à Pollutec Paris : stand interactif
Décembre 2024	
1-10 décembre	Lancement de la publicité dans les revues professionnelles
11-20 décembre	Relance des prospects issus des salons et conférences
	Envoi d'emails de rappel pour préparer les collaborations 2025
21-31 décembre	Analyse des résultats de la campagne (KPIs)
	Ajustement de la stratégie pour 2025

STRATÉGIE DES MOYENS

ANALYSE DES RÉSULTATS

INDICATEURS DE PERFORMANCE

SITE WEB

Nous allons mesurer le trafic sur le site web : le nombre de visites, la durée des sessions et les pages visitées après le lancement de la campagne. Mais également, le taux de conversion du site avec le pourcentage de visiteurs du site ayant réalisé une action (demande de devis, inscription à une newsletter, prise de contact etc).

CAMPAGNE EMAILING

Nous allons analyser le taux d'ouverture des e-mails envoyés pour mesurer le pourcentage de destinataires ayant ouvert vos emails et également le taux de clics des e-mails (CTR). C'est un indicateur qui mesure le nombre de personnes qui ont cliqué sur les liens dans notre e-mail. Il s'agit de mesurer l'engagement et l'intérêt pour le contenu du mail .

RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

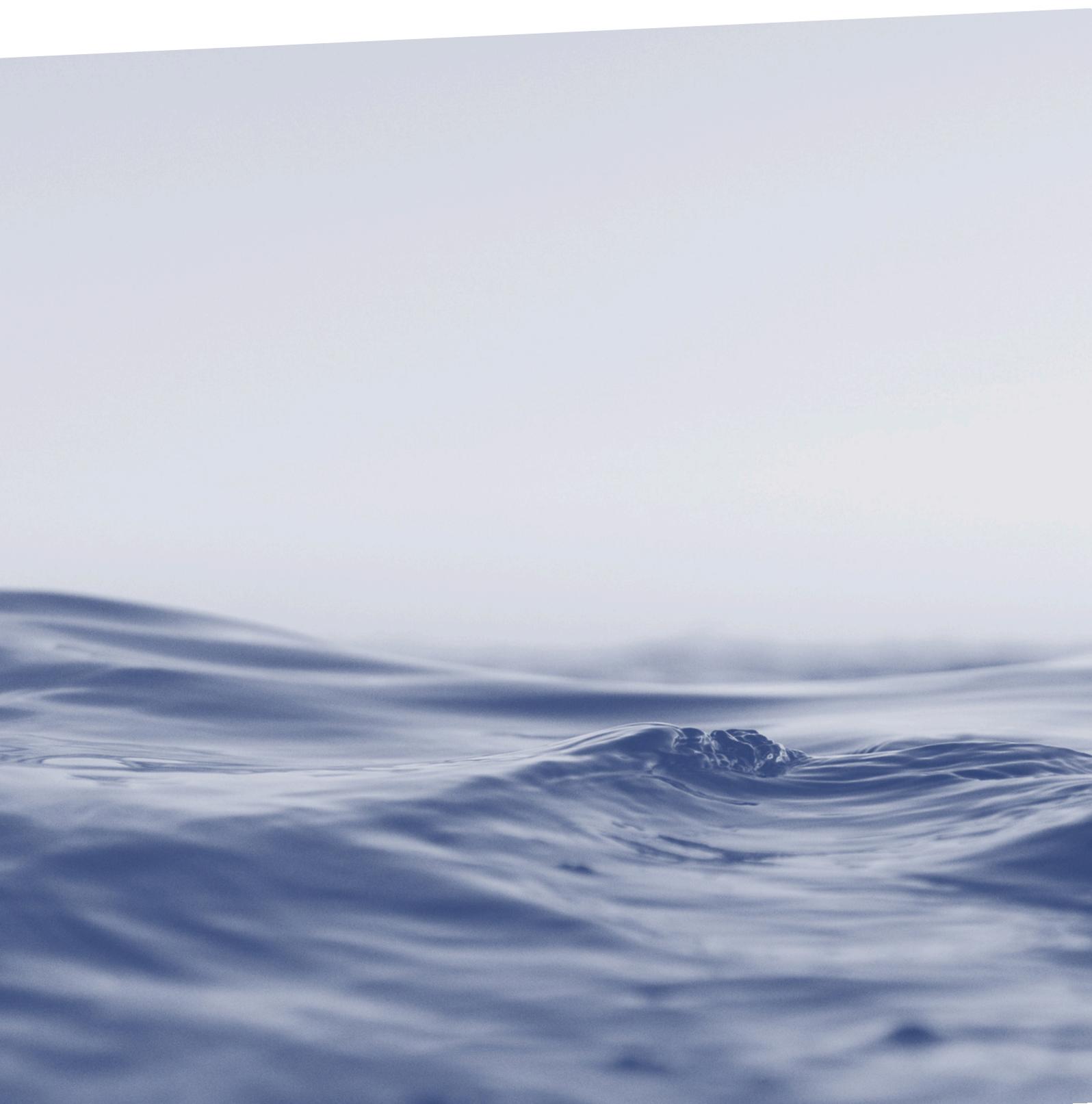
Après le lancement de notre compte LinkedIn, nous allons mesurer l'engagement, le nombre de partages, de commentaires, de likes, ou d'interactions sur les publications. Ainsi que le nombre d'abonnés au lancement de la page et au moment de l'analyse afin de les comparer.

Après le lancement du hashtag dédié, nous allons vérifier si les participants l'ont utilisé pour partager leurs expériences.

RELATIONS PRESSE

Nous allons mesurer la quantité d'articles dans lequel Biotethys est mentionné, la qualité de ces articles ainsi que leur tonalité pour les comparer à nos attentes. Cela permet voir si les journalistes utilisent un ton positif, neutre ou négatif, grâce à cela nous pourrons comprendre la perception des médias vis-à-vis de Biotethys et des messages véhiculés.

ANNEXES



ANNEXE 1

IDENTITÉ GRAPHIQUE



Titre **Aa** **Garet bold**
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Sous-titre **Aa** **Trebuchet MS regular**
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz

Corps **Aa** **Questrial**
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz

RGB (68, 167, 217)
CMJN (73, 34, 14, 1)
#44A7D9

RGB (0, 0, 0)
CMJN (0, 0, 0, 0)
#000000

RGB (2,35,158)
CMJN (99, 84, 29, 13)
#23386C

RGB (255, 255, 255)
CMJN (0, 0, 0, 0)
#FFFFFF

ANNEXE 2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE 19 SEPTEMBRE 2024

Lancement de Biotethys : une nouvelle ère dans le traitement des eaux grâce à la biotechnologie

Biotethys, jeune entreprise innovante fondée en 2024 par un consortium de chercheurs, d'ingénieurs et de professionnels, annonce officiellement son lancement. Spécialisée dans la [recherche et développement de biotechnologies](#) dédiées au traitement des eaux, Biotethys ambitionne de transformer la gestion de la pollution des eaux par les résidus de médicaments en France et en Europe.

Face à l'impact croissant des micropolluants pharmaceutiques sur l'environnement, Biotethys apporte une solution innovante et durable. En intégrant des procédés biotechnologiques avancés, l'entreprise permet de traiter efficacement les eaux usées contaminées tout en s'inscrivant dans un modèle écoresponsable et socialement engagé.

[Une approche pionnière dans la Clean Tech](#)

Le cœur du projet Biotethys repose sur l'utilisation de procédés biotechnologiques révolutionnaires capables de [neutraliser les résidus de médicaments](#) présents dans les eaux usées industrielles et municipales. Ces résidus, qui sont aujourd'hui difficilement éliminables par les traitements classiques, constituent un enjeu environnemental majeur.

"La pollution de l'eau par les résidus de médicaments est un problème critique, à la fois pour la santé publique et pour les écosystèmes. Grâce à nos technologies, nous proposons une solution efficace, innovante et durable qui répond à un véritable besoin collectif," à déclaré le co-fondateur de Biotethys.

[Un modèle coopératif et éthique](#)

Biotethys se distingue également par son [modèle de gouvernance démocratique](#) en tant que [Société Coopérative d'Intérêt Collectif \(SCOP\)](#). Ce statut assure que les décisions stratégiques de l'entreprise sont prises de manière collaborative, avec un fort engagement des salariés. En outre, [une partie des bénéfices est réinvestie dans l'entreprise](#) pour garantir sa pérennité et son développement à long terme.

Contact presse

NOM Prénom

nom.prenom@mail.com - 06.07.08.09.10

ANNEXE 3

LINKEDIN



Biotethys 3 abonnés
2 h • 🌐

🌊 💧 Plongez dans une découverte unique lors de "L'Expérience de l'Invisible" – Journée Porte Ouverte Biotethys ! 💧 🌊

Le 15 octobre 2024, Biotethys vous ouvre ses portes pour une journée exceptionnelle dédiée à la découverte de l'impact invisible mais dangereux des résidus médicamenteux dans l'eau. 🌊

Vous le savez, ces micropolluants menacent nos écosystèmes aquatiques et notre santé, pourtant ils passent souvent inaperçus. Chez Biotethys, nous avons conçu des solutions biotechnologiques innovantes pour révéler et éliminer ces substances nocives, tout en respectant les normes environnementales les plus strictes.

🔗 Pourquoi participer à cet événement ?

Découvrez comment nous rendons visible l'invisible à travers des démonstrations scientifiques, des technologies immersives, et des discussions avec des experts du domaine.

Plongez dans un univers où innovation et respect de l'environnement se rencontrent, en assistant à des présentations exclusives de nos dernières solutions Clean Tech. Rencontrez les acteurs clés du secteur : entreprises, collectivités, investisseurs, et médias spécialisés seront présents pour échanger sur les défis et solutions autour de la dépollution des eaux.

📅 Date : 15 octobre 2024

📍 Lieu : Siège de Biotethys,

🎟 Inscription gratuite mais obligatoire : Réservez votre place ici 🗨

<https://lnkd.in/eFfHknsF>

🔗 Le programme complet de la journée est disponible sur notre site web

: <https://lnkd.in/eVkFPFXm>

Cet événement est une occasion unique de mieux comprendre l'enjeu crucial de la dépollution des eaux et de découvrir comment Biotethys s'impose comme un leader dans la lutte contre ces polluants invisibles.

🗨 Ne manquez pas cette opportunité de découvrir l'innovation qui purifie l'invisible !

#ExpérienceInvisible #Biotethys #CleanTech #InnovationVerte #Dépollution
#Biotechnologie #Environnement #SantéPublique*



ANNEXE 4

SITE INTERNET



SOURCES

Magazines

<https://www.infopro-digital-media.fr/marque/industrie-et-technologie/>

<https://cayola-medias.com/>

<https://www.environnement-magazine.fr/abo/kiosque.php?mag=hyd>

<https://astee-tsm.fr/a-propos-de-tsm/decouvrir-tsm/>

Salons et événements

<https://www.enviropro-salon.com/>

<https://www.limoges-metropole.fr/informations-transversales/nos-evenements/le-grand-labeau-4022>

<https://www.france-innovation.fr/salon/pollutec-paris-2024/>

<https://www.ebdgroup.com/events/>

<https://www.eventseye.com/fairs/f-rwm-20791-0.html>

<https://asso.graie.org/portail/conferences-internationales/novatech/>