

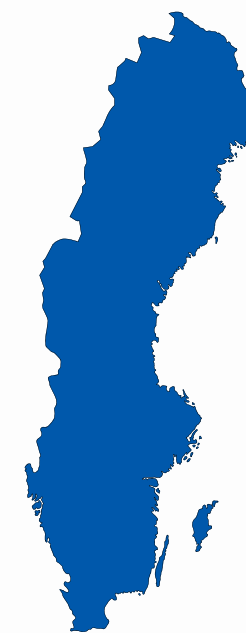


STRATÉGIE MARQUE EMPLOYEUR



Ikea est une entreprise **suédoise mondiale spécialisée dans la vente de meubles et d'articles de décoration pour la maison**. Fondée en **1943 par Ingvar Kamprad**, Ikea est aujourd'hui l'un des plus grands détaillants de meubles au monde, avec une présence dans **plus de 50 pays**.

L'enseigne est connue pour son **modèle économique innovant**, ses produits abordables, au design fonctionnel et épuré, ainsi que pour son **engagement en faveur du développement durable et de l'innovation**. Ikea propose une expérience unique à ses clients, en combinant un large choix de produits, un service pratique et des prix accessibles.



CONTEXTE

IKEA, leader mondial du mobilier et de la décoration, **ouvre cinq nouveaux magasins** dans des villes stratégiques de France. Cette expansion nécessite le recrutement de **plusieurs centaines de collaborateurs dans des domaines aussi variés** que la vente, la logistique, la gestion des ressources humaines et la technologie.

Paris - Lille - Marseille - Strasbourg - Bordeaux



ÉTATS DES LIEUX



Points forts

- Forte notoriété mondiale
- Valeurs d'inclusivité, durabilité et travail d'équipe
- Opportunités de développement professionnel
- Avantages intéressants en plus des avantages légaux
- Variété de métier / liste des métiers
- Page d'information sur le processus de recrutement
- FAQ
- Mise en avant des stages et alternances

Points négatifs

- Processus de candidature jugé parfois trop long et opaque
- Faible présence sur les réseaux sociaux pour le recrutement
- Peu de contenu mettant en avant les témoignages d'employés
- Communication en interne qui peut être compliquée
- Rémunération faible par rapport à la charge de travail

IKEA VUE PAR SES EMPLOYÉS



3,8 ★★★★★ --o--

IKEA a une note de **3,8 étoiles sur 5**, basée sur 16K avis sur l'entreprise sur Glassdoor. Et **69 %** recommanderaient à un ami.



3,7 ★★★★★

IKEA a une note de **3,7 étoiles sur 5**, basée sur 13K avis sur l'entreprise sur Indeed.

IKEA VUE PAR SES EMPLOYÉS

1,0



Promesses non tenues

Conseiller de vente (ancien employé) - Brest (29) - 22 octobre 2024

Processus de recrutement long et fastidieux,
Le contrat présenté n'était pas celui pour lequel j'ai postulé,
Aucun des nouveaux contrats ne va au delà de la période d'essai,
La communication n'est pas fluide entre la direction et les employés,
Annonce de rupture par mail,
Peu de considération pour les employés.

Points positifs : repas pas cher et ambiance entre collègues sympathique.

Points négatifs : surcharge de travail qui donne des objectifs journaliers difficilement atteignables.

✓ Points positifs

Repas à prix très compétitif

✗ Points négatifs

Communication difficile

Avez-vous trouvé cet avis utile ?

Oui

Non

Signaler

Partager



Informations sur IKEA

Sur la base de 362 réponses à l'enquête

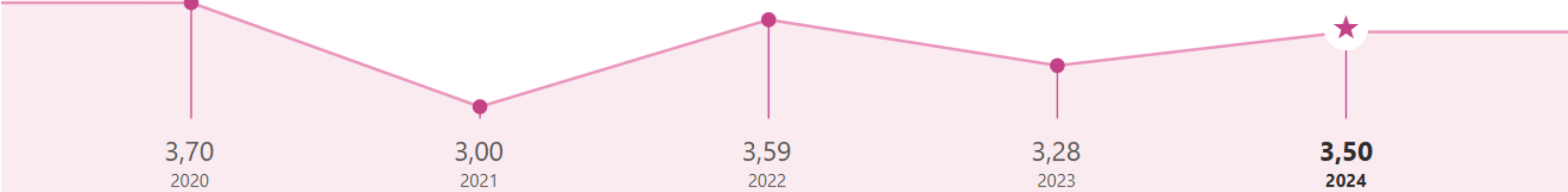
Points forts

- ✓ Environnement favorable
- ✓ Conscience des objectifs
- ✓ Sentiment d'appréciation personnelle

Points à améliorer

- Soutien du responsable
- Rémunération juste par rapport au travail effectué
- Tâches et missions stimulantes

DANS L'ENSEMBLE



Voir les avis par catégorie

Équilibre vie privée/professionnelle 3,5 ★ >	Avantages et salaires 3,7 ★ >
Sécurité et évolution 3,3 ★ >	Direction 3,2 ★ >
Culture d'entreprise 3,7 ★ >	

Sources Indeed

ET CHEZ LES AUTRES, ÇA SE PASSE COMMENT ?

Avis sur Conforama

3,3 ★★★★★ --○--

52 % le recommanderaient à un ami
[274 avis au total]

Avis sur Gifi

3,3 ★★★★★ --○--

59 % le recommanderaient à un ami
[192 avis au total]

Avis sur Leroy Merlin

3,9 ★★★★★ --○--

79 % le recommanderaient à un ami
[906 avis au total]

Avis sur But International

3,7 ★★★★★ --○--

69 % le recommanderaient à un ami
[92 avis au total]

Avis sur JYSK

3,4 ★★★★★ --○--

55 % le recommanderaient à un ami
[28 avis au total]

Avis sur Maisons du Monde

3,5 ★★★★★ --○--

61 % le recommanderaient à un ami
[330 avis au total]

OBJECTIFS

RENFORCER LA PRÉSENCE DIGITALE

Augmenter l'activité sur les réseaux sociaux, les job boards et le site carrière avec des contenus attractifs.

METTRE EN AVANT LES EMPLOYÉS

Partager des témoignages et des réussites pour humaniser la marque.

VALORISER LES POINTS FORTS

Communiquer sur les opportunités de carrière, les avantages, et les valeurs d'Ikea.

RENFORCER LA CULTURE D'ENTREPRISE

Créer des liens forts dès l'entrée, et fidéliser les employés sur le moyen et long terme.

CIBLAGES



CIBLES PRINCIPALES

Candidats expérimentés et orientés résultats
Etudiants et jeunes diplômés
Candidats diversifiés

CIBLES SECONDAIRES

Candidats en reconversion professionnelle
Candidats à temps partiel
(Jeunes parents, retraités)
Candidats passifs

Candidats soucieux de
l'équilibre vie pro/vie perso
mais
motivés et prêt à
s'engager sur le long terme

LES TYPOLOGIES DE PROFESSIONS

Métiers en magasin et épicerie

Conseillers de vente, responsables de rayon, hôtes de caisse et d'accueil ...

Métiers spécifiques au service client

Chargés de relation client, conseillers SAV, coordinateurs des réclamations ...

Métiers en entrepôt et de logistique

Préparateurs de commandes, caristes, superviseurs logistiques, responsables de chaîne ...

Métier de la restauration

Cuisiniers, employés polyvalents, managers en restauration ...

Fonctions support

Ressources humaines, marketing et communication, service informatique, achats et vente, comptabilité et finance, service juridique, RSE

UNE VISION NOUVELLE



Chez IKEA, de la même manière que nous élaborons nos meubles avec soin pour proposer à chacun de nos clients le meilleur mode de vie, nous imaginons des carrières accessibles, durables, évolutives, et adaptées aux besoins et ambitions de chacun pour proposer à nos collaborateurs le meilleur **mode d'emploi**.

Convaincus que les plus beaux projets se construisent ensemble, nous souhaitons vous offrir un emploi porteur de sens, pensé pour vous, construit par vous, où chaque talent trouve sa place et joue un rôle essentiel dans la poursuite d'une réussite collective.



LES PILLIERS DE NOTRE NOUVELLE IDENTITÉ EMPLOYEUR

Un recrutement clair et guidé,
ouvert à tous les profils
souhaitant s'investir

Un onboarding
accompagné et chaleureux

Une carrière qui se construit
sur mesure sans compromis
sur la vie personnelle

Une culture du bien-être, de
l'engagement collectif et de
l'inclusivité

**LE MODE
D'EMPLOI**

Un management participatif
et bienveillant

Des carrières faites pour
durer avec opportunités
de formation et
d'évolution de carrière

Une communication interne
ouverte et transparente

Un accent mis sur la
professionalisation de profils
prometteur via les stages et
alternance

NOS AXES DE COMMUNICATION

- **REFONTE DU SITE CARRIÈRE**
- **CAMPAGNE D’AFFICHAGE**
- **DÉVELOPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES JOBOARDS**
- **PARTICIPATION À DES SALONS PROFESSIONNELS ET RÉALISATION D’ÉVÉNEMENTS DE RECRUTEMENT**
- **MISE EN PLACE DE RELATIONS AVEC LES ÉCOLES ET CENTRES DE FORMATIONS**
- **ELABORATION D’UN NOUVEL ONBOARDING**

REFONTE DU SITE CARRIÈRE ET DE LA PRÉSENCE EN LIGNE

Réécriture et réorganisation des contenus

Barre de menu simplifiée avec des catégories plus claires : "Rejoignez IKEA", "Nos métiers", "Pourquoi nous rejoindre", "Candidatures et conseils", "Notre mode d'emploi", "Les avantages d'évoluer chez IKEA" ...

Amélioration du référencement naturel SEO

L'idée d'apparaître dans les recherches de candidats n'ayant pas ciblé directement IKEA mais des mots clés professionnels.

Ajout d'un outil de "Job Matching"

Quiz pour aider les candidats potentiels à découvrir les postes qui correspondent le mieux à leurs compétences. Les résultats seront accompagnés de descriptions détaillées des postes et d'un bouton Call to Action **"Postuler en un clic"**.

Espace interactif et immersif

Création d'un simulateur de métier : Le candidat découvre à quoi ressemble une journée type dans un poste grâce à des scénarios animés par un bot, dont les connaissances sont basées sur les témoignages d'employés.

Création d'un kit "entretien"

Guide de préparation à l'entretien, avec des conseils notamment pour les stagiaires et alternants.

Blog Carrière

Articles réguliers sur les thèmes de la vie professionnelle, des reportages et des interviews d'employés ainsi que des focus sur des projets RSE menés par IKEA.

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Partenariat avec JCDecaux :

- Affiches grand format (4x3) : Bordures de route, zones commerciales, périphéries.
- Abribus : Messages ciblés sur les lignes de transports à forte fréquentation
- Panneaux digitaux DOOH : dans les centres-villes, zones piétonnes et artères principales, centres commerciaux ...
- Colonnes Morris et mobilier urbain

Partenariat avec Media Transport :

- Affiches dans les stations et gare à fort trafic (Ex : Châtelet pour Paris, Gare Lille Europe ...).
- Habillage extérieur des bus, tramways et métro

Affichages gérés directement par IKEA :

- Bâches publicitaires sur les façades, palissade de chantiers et parkings des nouveaux magasins

DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES JOBBOARDS



Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux de Meta (Instagram et Facebook), Tiktok, LinkedIn, Youtube :

- Publication régulière en statique ou vidéo (Vidéos immersives, témoignages, anecdotes d'employés)
- Stories interactives
- SMA pour booster la visibilité de certains contenus et générer du trafic vers le site carrière

Jobboards (Indeed, HelloWork, Welcome to the Jungle ...)

- Sponsorisation d'offre sur Indeed et HelloWork pour remonter les offres.
- Mise en avant des avantages
- Publication d'article publiprédactionnel sur Welcome to The Jungle pour évoquer le nouveaux engagement employeur de l'entreprise

VISUELS



Campagne d'affichage

Campagne Réseaux sociaux

Post sponsorisés

VIDÉOS TÉMOIGNAGES



SALONS ET ÉVÉNEMENTS

Stands IKEA lors de salons :

- > Conseils pratiques, livret de préparation des entretiens, goodies).
- > Simulations d'entretien

Type de salons :

Salons généralistes de l'emploi

Salons et forum spécialisés dans le recrutement des jeunes étudiants

Salons spécifiques à des branche de métiers

Un exemple d'événement professionnel by IKEA

"IKEA Talent Adventure"

Un événement d'entretien revisité sous forme de "jeu de rôle géant", où les participants incarnent des collaborateurs IKEA et réalisent des missions clés : gestion d'inventaire, expérience client, ou résolution de crise.

Objectif

Attirer des talents créatifs et dynamiques, en leur offrant une expérience d'"entretien" de mise en situation concrète qui peut mener à une embauche.

MISE EN PLACE DE RELATIONS AVEC LES ÉCOLES ET CENTRES DE FORMATIONS

Cibles

Écoles de commerce, communication et marketing, vente, management, administration, gestion et logistique ...

Formations

CAP, BTS, BUT, Licence, Master

Actions

Présence dans les campus

- Conférences et ateliers thématiques
- Partenariats avec des écoles pour des accès facilités aux stages et alternances

ONBOARDING

"Bienvenue chez IKEA, vous avons un monde à construire chez nous"

Kit de bienvenue : Badge, carnet, guide, t-shirt, carte cadeau.

Le **"Mode d'Emploi IKEA"** : Formation sur la culture d'entreprise, les valeurs et l'esprit d'équipe.

Ateliers en équipe : Activités de groupe pour se familiariser avec les fonctions et tisser des liens.

Mentorat : Un mentor dédié pour accompagner le nouvel employé pendant ses premières semaines.

"Après-midi IKEA" : Afterworks ou journées solidaires pour renforcer la cohésion.

Bilan à 6 mois : Entretien avec RH et manager pour évaluer l'intégration et les objectifs de carrière.

PLANNING

Actions	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUL	AOÛ	SEP	OCT	NOV	DÉC
Site carrière												
Affichage												
RSN et Jobboards												
Salons et events												
Relation écoles												

KPIS

- Taux de conversion des candidatures (visiteurs site carrière, candidatures reçues)
- Engagement sur les réseaux sociaux : likes, commentaires, partages
- Nombre de candidatures par canal
- Taux de rétention après embauche : satisfaction et fidélisation des employés
- Notoriété marque employeur : enquêtes auprès des candidats et analyses sur Glassdoor
- Analyse du trafic web sur le site internet
- Nombre de candidatures
- Nombres de participants des salons



LABELS



Happyindex®
AtWork

Renforcement de la crédibilité

Labels reconnus attestant de la qualité de vie au travail.

Valorisation des bonnes pratiques RH et RSE

Mise en avant des standards d'excellence d'IKEA.

The background features a bold, abstract design with diagonal stripes in blue and yellow. Scattered across these stripes are several pill-shaped elements, some in blue and some in yellow, creating a dynamic and modern aesthetic.

TACK!