

LOUIS LEFEBVRE

Jeune diplômé de 22 ans en BUT Information-Communication, je suis prêt à transformer mes compétences en actions concrètes. Curieux, rigoureux et motivé, je souhaite intégrer une équipe dynamique en tant que chargé de communication, assistant communication ou chargé de communication digitale.



COMPÉTENCES



LOISIRS



LANGUES



COORDONNÉES

FORMATIONS

Lycée Sonny Rupaire

2018 - 2022

Baccalauréat (Technologique STMG spécialité marketing)

IUT de Besançon-Vesoul-Dole

2022 - 2025

BUT Information et Communication

(Parcours communication des organisations)

Au cours de mes trois années de formation en BUT Information-Communication, notamment grâce à des matières telles que stratégie de communication, la communication des organisations et la communication interne et externe études des organisations et des publics. En parallèle, j'ai développé des compétences en graphisme, renforçant ainsi ma polyvalence. Ma participation à deux challenges et à un projet tutoré m'a permis de cultiver des aptitudes professionnelles clés, comme le travail en équipe, la gestion de projet et la créativité.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stage communication ville de Dole

2 mois 2024

Ce stage de deuxième année m'a permis de développer des compétences pratiques en gestion de réseaux sociaux et création de contenu multimédia. J'ai été chargé de la réalisation de photographies et de vidéos pour promouvoir les événements de la ville. J'ai également participé à la réalisation de reportages, ainsi qu'au montage vidéo, dans le cadre de la communication locale, actualisation du site "Sortir à Dole". Cette expérience m'a donné une vue d'ensemble des enjeux de communication d'une collectivité territoriale et renforcé mes compétences techniques et créatives.

Stage communication Pôle énergie BFC

3 mois 2025

Lors de ce stage, j'ai élaboré un plan de communication pour structurer la coanimation du programme RESET, porté par deux acteurs publics : le Pôle énergie et le RéQua. Ce plan avait pour objectif de clarifier les rôles de chaque structure, d'harmoniser les outils utilisés, de renforcer la visibilité du programme et d'assurer la cohérence des messages adressés aux établissements de santé et médico-sociaux.

J'ai mené un diagnostic des pratiques existantes, organisé des consultations internes, puis proposé une stratégie intégrant un calendrier éditorial, un tableau de répartition des responsabilités, un rétroplanning et des préconisations de formats adaptés (newsletter, LinkedIn, podcast, vidéos courtes).